

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра экономики и коммерции**

**УТВЕРЖДЕНА**  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол №7 от 22 апреля 2026 г.)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
Р.А. Чмир  
«22» апреля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Финансы и кредит в АПК

Квалификация бакалавр

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Ценообразование в АПК» имеет *целью* подготовить обучающихся к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отраслях АПК.

Предметом изучения дисциплины является практика формирования системы цен в условиях рыночной экономики, проводимая фирмами и государственными структурами; направления и задачи ценовой политики; формирование ценовой стратегии; овладение методиками расчета, установления и корректировки контрактных цен; обоснование ценовых скидок и наценок; методы дифференцирования цен; показатели динамики цен и их использование в практической деятельности фирм и государства; формы и методы государственного регулирования цен; связь цен внутреннего и мирового рынков.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования;
- расширение теоретических знаний обучающихся о системе цен;
- знакомство с методами ценообразования в АПК;
- изучение нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- изучение форм и методов проведения ценовой политики фирм и государства;
- получение практических навыков по использованию цен для изучения и анализа конъюнктуры рынка, динамики цен, выбора маркетинговой стратегии цен;
- формирование практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики;
- проведение контрактных соглашений по обоснованию базовой цены, условий платежа.

В процессе изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть навыками эффективного коммерческого ценообразования, поскольку за 70 с лишним лет практики затратного планового ценообразования российские экономисты и, прежде всего, экономисты предприятий, потеряли культуру ценностного ценообразования в условиях рынка, которой обладают в полной мере их зарубежные коллеги. Сегодня перед обучающимися, изучающими дисциплину «Ценообразование в АПК» ставится задача освоения новых моделей коммерческой политики цен, их адаптации к непростой и постоянно меняющейся рыночной ситуации методами, адекватными современным отечественным реалиям.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина (модуль) «Ценообразование в АПК» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.01

Изучение дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК» основывается на знаниях, умениях и навыках дисциплины (модуля) «Экономическая теория».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК», используются при изучении дисциплины «Налоги и налогообложение», «Инвестиционное проектирование».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

| Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)                                                                                                                                                           | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                               | Низкий (допороговый) компетенция не сформирована                                                                                                                                                             | Пороговый                                                                                                                                                                                                                                   | Базовый                                                                                                                                                                                                                                                                  | Продвинутый                                                                                                                                                                                                                                |
| УК-1<br>ИД-2 <sub>УК-1</sub> –<br>Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи                                                                                                    | Не находит и критически не анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи                                                                                                               | Фрагментарно находит и критически не точно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи                                                                                                                              | Не в полном объеме находит и критически с определенными погрешностями анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи                                                                                                                                | В полном объеме находит и критически верно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи                                                                                                                             |
| ИД-3 <sub>УК-1</sub> –<br>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки                                                                                                               | Не рассматривает возможные варианты решения задачи с оценкой их достоинств и недостатков                                                                                                                     | Рассматривает единичные случаи возможных вариантов решения задачи, поверхностно оценивая их достоинства и недостатки                                                                                                                        | Рассматривает ограниченное число возможных вариантов решения задачи, адекватно оценивая их достоинства и недостатки                                                                                                                                                      | Рассматривает всевозможные варианты решения задачи, правильно оценивая их достоинства и недостатки                                                                                                                                         |
| ИД-4 <sub>УК-1</sub> –<br>Аргументировано формирует собственные суждения и оценки, отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное решение поставленной задачи | Не аргументировано формирует собственные суждения и оценки, не отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, не принимает обоснованное решение поставленной задачи | Частично аргументировано формирует собственные суждения и оценки, приблизительно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает в малой степени обоснованное решение поставленной задачи | Аргументировано, но с определенными неточностями формирует собственные суждения и оценки, адекватно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по большинству параметров решение поставленной задачи | В полной мере аргументировано формирует собственные суждения и оценки, точно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по всем параметрам решение поставленной задачи |
| ИД-5 <sub>УК-1</sub> –<br>Определяет и оценивает                                                                                                                                                                              | Не определяет и не оценивает последствия                                                                                                                                                                     | Удовлетворительно определяет и оценивает                                                                                                                                                                                                    | Хорошо определяет и оценивает                                                                                                                                                                                                                                            | Отлично определяет и оценивает                                                                                                                                                                                                             |

| последствия<br>возможных<br>решений задачи                                                                                                                                                | возможных<br>решений задачи                                                                                                                             | последствия<br>возможных<br>решений задачи                                                                                                                                  | последствия<br>возможных<br>решений задачи                                                                                                                                                     | последствия<br>возможных<br>решений<br>задачи                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10<br>ИД-1 <sub>УК-10</sub> –<br>Понимает базовые<br>принципы<br>функционирова<br>ния экономики и<br>экономического<br>развития, цели и<br>формы участия<br>государства в<br>экономике | Не понимает<br>базовые принципы<br>функционирования<br>экономики и<br>экономического<br>развития, цели и<br>формы участия<br>государства в<br>экономике | Удовлетворительн<br>о понимает<br>базовые принципы<br>функционирова<br>ния экономики и<br>экономического<br>развития, цели и<br>формы участия<br>государства в<br>экономике | Хорошо понимает<br>базовые<br>принципы<br>функционирова<br>ния экономики и<br>экономического<br>развития, но не<br>полностью<br>выявляет цели и<br>формы участия<br>государства в<br>экономике | Отлично<br>понимает<br>базовые<br>принципы<br>функционирова<br>ния экономики<br>и<br>экономическог<br>о развития,<br>цели и формы<br>участия<br>государства в<br>экономике |

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

**Знать:**

- агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне;
- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике,
- теоретические основы ценообразования, особенности ценообразования в различных сферах деятельности,
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования,
- основные методы ценообразования, круг проблем, связанных с ценовой политикой предприятий,
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики,
- основные приемы и методы государственного регулирования цен в АПК, способы прямого и косвенного государственного регулирования цен,
- характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках,
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования,

**Уметь:**

- осуществлять поиск данных о социально-экономических явлениях и процессах в отечественных и зарубежных источниках информации для решения аналитических и исследовательских задач;
- рассчитывать агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, контролировать правильность расчетов;
- применять аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, обосновывать и интерпретировать результаты анализа;
- готовить информационные обзоры, аналитические материалы (отчеты), формирует доклады, презентации, публикации;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для применения различных методов ценообразования в АПК,
- анализировать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимости
- обосновывать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены
- прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом влияния

различных факторов при их формировании

**Владеть:**

- практическими навыками в маркетинговых исследованиях и маркетинговой деятельности в части установления цены в АПК,
- приемами ценового анализа и рекомендаций по влиянию цен на поступление налогов, увеличение объемов производства,
- навыками применения известных методов ценообразования,
- современными методиками расчета цен и тарифов в АПК,
- навыками оценки эластичности спроса,
- навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений,
- навыками самостоятельного проведения исследований в ценообразовании в АПК с использованием современных методов.

### 3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных компетенций

| Разделы, темы дисциплины                                             | Компетенции |       | Общее количество компетенций |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------------------------------|
|                                                                      | УК-1        | УК-10 |                              |
| 1. Понятие и сущность цены и ценообразования                         |             | x     | 1                            |
| 2. Виды цен                                                          |             | x     | 1                            |
| 3. Состав и структура цены                                           | ×           |       | 2                            |
| 4. Методология ценообразования                                       |             | x     | 1                            |
| 5. Ценовая политика                                                  |             | ×     | 1                            |
| 6. Стратегии ценообразования                                         | x           |       | 1                            |
| 7. Государственное регулирование цен                                 | ×           | ×     | 2                            |
| 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие |             | x     | 1                            |
| 9. Ценообразование во внешней торговле                               | x           |       | 1                            |

### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

#### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

| Виды занятий                                   | Количество, акад. часов             |                                            |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                | по очной форме обучения (2 семестр) | по очно-заочной форме обучения (4 семестр) |
| Общая трудоемкость дисциплины                  | 108                                 | 108                                        |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 54                                  | 32                                         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                     | 54                                  | 32                                         |
| лекции                                         | 18                                  | 16                                         |
| практические занятия, всего                    | 36                                  | 16                                         |

|                                                                                                         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| в том числе в форме практической подготовки                                                             | -       | -       |
| Самостоятельная работа, в т.ч.                                                                          | 18      | 40      |
| проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 6       | 18      |
| подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 6       | 16      |
| подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 6       | 6       |
| Контроль                                                                                                | 36      | 36      |
| Вид итогового контроля                                                                                  | экзамен | экзамен |

## 4.2. Лекции

| №     | Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание                    | Объем, акад. часов   |                             | Формируемые компетенции |
|-------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------|
|       |                                                                   | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения |                         |
| 1.    | Понятие и сущность цены и ценообразования                         | 2                    | 1                           | УК-10                   |
| 2.    | Виды цен                                                          | 2                    | 2                           | УК-10                   |
| 3.    | Состав и структура цены                                           | 2                    | 2                           | УК-1                    |
| 4.    | Методология ценообразования                                       | 2                    | 2                           | УК-10                   |
| 5.    | Ценовая политика                                                  | 2                    | 2                           | УК-1                    |
| 6.    | Стратегии ценообразования                                         | 2                    | 2                           | УК-1                    |
| 7.    | Государственное регулирование цен                                 | 2                    | 2                           | УК-1, УК-10             |
| 8.    | Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие | 2                    | 2                           | УК-10                   |
| 9.    | Ценообразование во внешней торговле                               | 2                    | 1                           | УК-1                    |
| ИТОГО |                                                                   | 18                   | 16                          |                         |

## 4.3. Практические занятия

| №  | Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание | Объем, акад. часов   |                             | Формируемые компетенции |
|----|------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------|
|    |                                                | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения |                         |
| 1. | Понятие и сущность цены и ценообразования      | 4                    | 1                           | УК-10                   |
| 2. | Виды цен                                       | 4                    | 2                           | УК-10                   |
| 3. | Состав и структура цены                        | 4                    | 2                           | УК-1                    |
| 4. | Методология ценообразования                    | 4                    | 2                           | УК-10                   |
| 5. | Ценовая политика                               | 4                    | 2                           | УК-1                    |
| 6. | Стратегии ценообразования                      | 4                    | 2                           | УК-1                    |

|    |                                                                   |    |    |             |
|----|-------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 7. | Государственное регулирование цен                                 | 4  | 2  | УК-1, УК-10 |
| 8. | Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие | 4  | 2  | УК-10       |
| 9. | Ценообразование во внешней торговле                               | 4  | 1  | УК-1        |
|    | ИТОГО                                                             | 36 | 16 |             |

#### 4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Раздел дисциплины                         | Вид самостоятельной работы                                                                              | Объем, акад. часов   |                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
|                                           |                                                                                                         | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения |
| Понятие и сущность цены и ценообразования | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 0,5                  | 2                           |
|                                           | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 0,5                  | 1                           |
|                                           | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 0,5                  | 0,5                         |
| Виды цен                                  | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 0,5                  | 2                           |
|                                           | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 0,5                  | 1                           |
|                                           | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 0,5                  | 0,5                         |
| Состав и структура цены                   | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 0,5                  | 2                           |
|                                           | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 0,5                  | 1                           |
|                                           | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 0,5                  | 0,5                         |
| Методология ценообразования               | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1                    | 2                           |

|                                                                   |                                                                                                         |     |     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|                                                                   | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 1   | 2   |
|                                                                   | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 1   | 1   |
| Ценовая политика                                                  | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 0,5 | 2   |
|                                                                   | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 0,5 | 1   |
|                                                                   | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 0,5 | 0,5 |
| Стратегии ценообразования                                         | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1   | 3   |
|                                                                   | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 1   | 3   |
|                                                                   | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 1   | 1   |
| Государственное регулирование цен                                 | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 0,5 | 1   |
|                                                                   | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 0,5 | 1   |
|                                                                   | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 0,5 | 0,5 |
| Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1   | 2   |
|                                                                   | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 1   | 3   |
|                                                                   | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 1   | 1   |
| Ценообразование во внешней торговле                               | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 0,5 | 2   |
|                                                                   | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 0,5 | 3   |

|       |                                                             |     |     |
|-------|-------------------------------------------------------------|-----|-----|
|       | занятиям, защите реферата                                   |     |     |
|       | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 |
| Итого |                                                             | 18  | 40  |

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Азжеурова М.В. Фонд тестовых заданий по дисциплине «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Ценообразование в АПК» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Азжеурова М.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Ценообразование в АПК» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

## 4.6.Содержание разделов дисциплины (модуля)

### Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Взаимосвязь теории и практики ценообразования. Цена как зеркало социально-экономических отношений в обществе. Содержание практики ценообразования в условиях рыночной экономики. Использование цен для анализа конъюнктуры рынка.

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Понятие цены, ее сущность. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классический (затратная концепция ценообразования), субъективистский (теория предельной полезности), неоклассический. Связь категории "цена" с другими экономическими категориями (спрос, предложение, издержки). Цена равновесия. Ценовая эластичность. Функции цены в рыночной экономике: учетно-измерительная, стимулирующая, перераспределительная, балансирующая, размещения производства. Уровень цен и необходимость его измерения.

Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

### Тема 2. Виды цен

Система цен в экономике. Виды цен, действующих в рыночной экономике. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота, способу установления и фиксации, степени обоснованности, времени действия, условиям продажи и поставки.

Мировой рынок и применяемые на нем виды цен. Состав и структура цены. Соотношения различных видов цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.

### Тема 3. Состав и структура цены

Анализ информации, необходимой для решения задачи формирования цены.

Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе

цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Анализ затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости.

### Тема 4. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования.

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом влияния различных факторов при их формировании.

### **Тема 5. Ценовая политика**

Принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Сущность ценовой политики организации. Типичные задачи ценовой политики. Цели и виды ценовой политики организации. Зависимость ценовой политики от типа рынка. Основные методы установления цены: затратный и ценностный.

Методика расчета цен. Основные методы установления цен. Дифференциация цен. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация. Ее виды. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.

Обоснование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены.

### **Тема 6. Стратегии ценообразования**

Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации.

Сущность маркетинговых стратегий цен. Их цели и задачи: получение прибыли, компенсация всех затрат, проникновение на рынок, увеличение или сохранение доли рынка, вытеснение конкурентов и т.д. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидок.

Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции.

Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем.

Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации.

Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.

### **Тема 7. Государственное регулирование цен**

Принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования. Государственное регулирование цен внутреннего рынка. Правовые основы ценообразования. Организация контроля за ценами. Индексация доходов. Координация политики цен по регионам РФ и между странами СНГ. Принципы государственного вмешательства в ценовую политику фирм и регионов. Меры по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Уровни государственного

контроля над ценами. Запреты, действующие в области свободных цен. Воздействие государства на экспортные цены: а) экспортные субсидии и таможенный тариф; б) товарный и валютный демпинг; в) таможенная политика; г) девальвация. Государственное регулирование цен в различных странах.

Формирование собственных суждений и оценки государственного регулирования ценообразования.

### **Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие**

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции

### **Тема 9. Ценообразование во внешней торговле**

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

Основные и дополнительные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Воздействие закона стоимости на изменение цен. Изменение цен в ходе цикла воспроизводства. Влияние монополии на цены. Роль инфляции в ценообразовании (типы инфляции, уровень инфляции, индекс Пааше, влияние инфляции на результаты деятельности крупных корпораций, на внутренний спрос, на конкурентоспособность производства на внешних рынках).

## **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

| Вид учебных занятий    | Форма проведения                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                 | интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)                                                                                                                        |
| Практические занятия   | традиционная форма – решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии ценообразования в АПК                                                                     |
| Самостоятельная работа | сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов) |

## **6. Оценочные средства дисциплины (модуля)**

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга,

определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины.

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Ценообразование в АПК»

| №<br>п/п | Контролируемые<br>темы дисциплины                                          | Код<br>контролируемой<br>компетенции | Оценочное средство                                                                                        |                   |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|          |                                                                            |                                      | наименование                                                                                              | кол-во            |
| 1        | Понятие и сущность<br>цены и<br>ценообразования                            | УК-10                                | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 10<br>5<br>5<br>1 |
| 2        | Виды цен                                                                   | УК-10                                | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 17<br>6<br>2<br>1 |
| 3        | Состав и структура<br>цены                                                 | УК-1                                 | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 14<br>6<br>4<br>2 |
| 4        | Методология<br>ценообразования                                             | УК-10                                | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 14<br>8<br>6<br>3 |
| 5        | Ценовая политика                                                           | УК-1                                 | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 3<br>6<br>5<br>1  |
| 6        | Стратегии<br>ценообразования                                               | УК-1                                 | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 18<br>7<br>7<br>2 |
| 7        | Государственное<br>регулирование цен                                       | УК-1, УК-10                          | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 5<br>5<br>5<br>1  |
| 8        | Ценообразование на<br>продукцию<br>сельского хозяйства<br>и продовольствие | УК-10                                | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для экзамена<br>Компетентностно-<br>ориентированное задание | 13<br>8<br>4<br>8 |
| 9        | Ценообразование во                                                         | УК-1                                 | Тестовые задания                                                                                          | 6                 |

|  |                  |  |                         |   |
|--|------------------|--|-------------------------|---|
|  | внешней торговле |  | Темы рефератов          | 5 |
|  |                  |  | Вопросы для экзамена    | 2 |
|  |                  |  | Компетентностно-        | 1 |
|  |                  |  | ориентированное задание |   |

## 6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие цены, ее сущность. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь (ПК-7).
2. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классически, субъективистский, неоклассический (ПК-7).
3. Функции цены (ПК-7).
4. Понятие и модели ценообразования (ПК-7).
5. Принципы и факторы ценообразования (ПК-7).
6. Виды цен и их классификация (ПК-7).
7. Система цен и признаки, лежащие в ее основе (ПК-7).
8. Элементы цены, структура цены (УК-1, ПК-7).
9. Себестоимость и прибыль в составе цены. Налоги и надбавки в составе цены (УК-1, ПК-7).
10. Состав и структура цены по стадиям товародвижения (УК-1, ПК-7).
11. Анализ затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости (УК-1, ПК-7).
12. Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования (ПК-7).
13. Классификация методов ценообразования (ПК-7).
14. Затратные методы ценообразования (ПК-7).
15. Рыночные методы ценообразования (ПК-7).
16. Параметрические методы ценообразования (ПК-7).
17. Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом влияния различных факторов при их формировании (ПК-7).
18. Сущность ценовой политики организации (УК-10, ПК-7).
19. Цели и виды ценовой политики организации (УК-10, ПК-7).
20. Основные методы установления цены (УК-10, ПК-7).
21. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация и ее виды (УК-10, ПК-7).
22. Обоснование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены (УК-10, ПК-7).
23. Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи (ПК-7).
24. Типология ценовых стратегий (ПК-7).
25. Этапы разработки ценовой стратегии (ПК-7).
26. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции (ПК-7).
27. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем (ПК-7).
28. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации (ПК-7).
29. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара (ПК-7).
30. Цели, методы и формы государственного регулирования цен (УК-1, УК-10, ПК-7).
31. Законодательная основа государственного регулирования цен (УК-1, УК-10, ПК-7).
32. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах (УК-1, УК-10, ПК-7).
33. Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования (УК-1, УК-10, ПК-7).
34. Воздействие государства на экспортные цены (УК-1, УК-10, ПК-7).
35. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию (ПК-7).
36. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства (ПК-7).

- 7).
37. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции (ПК-7).
38. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции (ПК-7).
39. Мировой рынок и мировые цены (ПК-7).
40. Таможенная политика России (ПК-7).

### 6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

| Уровни освоения компетенций                    | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Оценочные средства (кол-во баллов)                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины;</li> <li>– умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</li> <li>– грамотное владение основными понятиями дисциплины т.п.</li> </ul> <p>На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>                             | <p>тестовые задания (30-40 баллов);</p> <p>реферат (7-10 баллов);</p> <p>вопросы к экзамену (18-40 баллов);</p> <p>Компетентностно-ориентированное задание (7-10 баллов)</p> |
| Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу;</li> <li>– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;</li> <li>– владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня.</li> </ul> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p> | <p>тестовые задания (20-29 баллов);</p> <p>реферат (5-6 баллов);</p> <p>вопросы к экзамену (20-29 балл);</p> <p>Компетентностно-ориентированное задание (5-6 баллов)</p>     |
| Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворитель» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– поверхностное знание сущности основных понятий;</li> <li>– умение осуществлять поиск информации по</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>тестовые задания (14-19 баллов);</p> <p>реферат (3-4 балла);</p>                                                                                                          |

|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| но»                                                                                                         | полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов;<br>– выполнение расчетов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.<br>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.                                                                                                                             | вопросы к экзамену (15-22 баллов);<br>Компетентностно-ориентированное задание (3-4 баллов)                                                           |
| Низкий<br>(допороговый)<br>(компетенция не сформирована)<br>(менее 35 баллов)<br>–<br>«неудовлетворительно» | – незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;<br>– неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере;<br>– невладение вычислительными процедурами по применению методов.<br>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию. | тестовые задания (0-13 баллов);<br>реферат (0-2 балла);<br>вопросы к экзамену (0-18 баллов);<br>Компетентностно-ориентированное задание (0-2 баллов) |

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1. Учебная литература

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468453> — Загл. с экрана

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976> — Загл. с экрана

4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473365> — Загл. с экрана

## **7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
4. <http://www.rucont.ru>
5. <http://www.edu.ru>
6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

## **7.3. Методические указания по освоению дисциплины**

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

## **7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.4.1. Электронно-библиотечные системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное

издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).

4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

#### 7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

#### 7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Открытые данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcх.ru>

#### 7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| № | Наименование                                                                 | Разработчик ПО (правообладатель)      | Доступность (лицензионное, свободно распространяемое) | Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)                                                                      | Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)                                                      |
|---|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Microsoft Windows, Office Professional                                       | Microsoft Corporation                 | Лицензионное                                          | -                                                                                                                                           | Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно                                             |
| 2 | Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | АО «Лаборатория Касперского» (Россия) | Лицензионное                                          | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a> | Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026 |
|   | МойОфис                                                                      | ООО «Новые                            | Лицензионное                                          | <a href="https://reestr.digital.g">https://reestr.digital.g</a>                                                                             | Контракт с ООО                                                                                         |

|   |                                                                                                                                                                      |                                                          |                                  |                                                                         |                                                                                                                            |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Стандартный -<br>Офисный пакет<br>для работы с<br>документами<br>и почтой<br>(myoffice.ru)                                                                           | облачные<br>технологии»<br>(Россия)                      |                                  | ov.ru/reestr/301631/?<br>sphrase_id=2698444                             | «Рубикон»<br>от 24.04.2019 №<br>03641000008190000<br>12<br>срок действия:<br>бессрочно                                     |
| 4 | Офисный пакет<br>«Р7-Офис»<br>(десктопная версия)                                                                                                                    | АО «Р7»                                                  | Лицензионное                     | https://reestr.digital.g<br>ov.ru/reestr/306668/?<br>sphrase_id=4435041 | Контракт с ООО<br>«Софттекс»<br>от 24.10.2023 №<br>03641000008230000<br>07<br>срок действия:<br>бессрочно                  |
| 5 | Операционная<br>система «Альт<br>Образование»                                                                                                                        | ООО "Базальт<br>свободное<br>программное<br>обеспечение" | Лицензионное                     | https://reestr.digital.g<br>ov.ru/reestr/303262/?<br>sphrase_id=4435015 | Контракт с ООО<br>«Софттекс»<br>от 24.10.2023 №<br>03641000008230000<br>07<br>срок действия:<br>бессрочно                  |
| 6 | Программная<br>система для<br>обнаружения<br>текстовых<br>заимствований в<br>учебных и научных<br>работах<br>«Антиплагиат ВУЗ»<br>(https://docs.antiplagia<br>us.ru) | АО<br>«Антиплагиат»<br>(Россия)                          | Лицензионное                     | https://reestr.digital.g<br>ov.ru/reestr/303350/?<br>sphrase_id=2698186 | Лицензионный<br>договор с АО<br>«Антиплагиат» от<br>16.05.2025 № 10567,<br>срок действия: с<br>16.06.2025 по<br>15.06.2026 |
| 7 | Acrobat Reader<br>- просмотр<br>документов PDF,<br>DjVU                                                                                                              | Adobe Systems                                            | Свободно<br>распространяем<br>ое | -                                                                       | -                                                                                                                          |
| 8 | Foxit Reader<br>- просмотр<br>документов PDF,<br>DjVU                                                                                                                | Foxit<br>Corporation                                     | Свободно<br>распространяем<br>ое | -                                                                       | -                                                                                                                          |

#### 7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
4. <http://www.rucont.ru>
5. <http://www.edu.ru>
6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

#### 7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](https://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello  
<http://www.trello.com>

#### 7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

| №  | Цифровые технологии | Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии | Формируемые компетенции                                                                                                              |
|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Облачные технологии |                                                                    | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                  |
| 2. | Большие данные      | Лекции<br>Практические занятия                                     | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектор Acer (инв. № 1101047180)</li> <li>Экран рулонный</li> <li>2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094)</li> <li>3. Стенд (инв. №1101043023)</li> <li>4. Стенд (инв. №1101043022)</li> </ol> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).</li> <li>2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).</li> </ol> |
| Учебная                                                                                         | 1. Компьютер DualCore, мат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Microsoft Windows XP                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 - 1/405)</p> | <p>плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)</p> <p>2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026)</p> <p>3. Концентратор (инв. №2101061683)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> | <p>(лицензия № 49413124).</p> <p>2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).</p> <p>3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).</p> <p>4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).</p> <p>5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <a href="http://cbstd.gks.ru/">http://cbstd.gks.ru/</a>.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>                                                                                                                                                              | <p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)</p> <p>2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)</p> <p>3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)</p> <p>4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)</p> <p>5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)</p> <p>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</p> <p>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</p> <p>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p>               | <p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно</p> <p>2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian</p> <p>3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> | <p><a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа:<br/><a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа:<br/><a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа:<br/><a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа:<br/><a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Азжеурова М.В.

Рецензент: доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Попова В.Б.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «19» апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 10 от «06» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 11 от «14» мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «08» апреля 2025 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №8 от «15» апреля 2025 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол №8 от «23» апреля 2025 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «13» апреля 2026 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «20» апреля 2026 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от «22» апреля 2026 г.

Оригинал документа хранится на кафедре финансов и бухгалтерского учета